



# Der Online Shop

## Handbuch für Existenzgründer

Businessplan, eShop-Systeme, Google-Marketing, Behörden, Online-Recht u.v.m.

SUSANNE ANGELI WOLFGANG KUNDLER



Markt+Technik



Magento Shop

# >> Inhaltsverzeichnis

	<b>Wir grüßen Sie!</b> .....	<b>13</b>
<b>Teil I</b>	<b>Unternehmensgründung und Unternehmensführung</b>	<b>22</b>
<hr/>		
<b>Kapitel 1</b>	<b>Existenzgründung</b> .....	<b>24</b>
<b>1.1</b>	<b>Selbstständig machen – na klar!</b> .....	<b>26</b>
	1.1.1 Grundsätzliches zur Selbstständigkeit .....	26
	1.1.2 Bin ich ein Unternehmertyp? .....	32
	1.1.3 Beratungsmöglichkeiten für Existenzgründer .....	39
<b>1.2</b>	<b>Grundlagen des Unternehmenskonzepts</b> .....	<b>43</b>
	1.2.1 Neue Geschäftsideen aufspüren .....	44
	1.2.2 Wahl des Firmennamens .....	49
	1.2.3 Wichtige Rechtsformen für Existenzgründer .....	55
	1.2.4 Förderprogramme zur Gründungsfinanzierung .....	61
<b>1.3</b>	<b>Der Business-Plan</b> .....	<b>67</b>
	1.3.1 Der Business-Plan als Erfolgsgrundlage für die Existenzgründung .....	67
	1.3.2 Bestandteile eines übersichtlichen Business-Plans .....	71
	1.3.3 Business-Plan mit BMWi-Softwarepaket .....	79
<b>Kapitel 2</b>	<b>Unternehmensstart</b> .....	<b>84</b>
<b>2.1</b>	<b>Anmeldeformalitäten – es geht los!</b> .....	<b>86</b>
	2.1.1 Gründungsarten .....	86
	2.1.2 Anmeldungen und Genehmigungen .....	91
	2.1.3 Eigene Mitarbeiter .....	97
<b>2.2</b>	<b>Steuern, Vorschriften und Pflichten</b> .....	<b>101</b>
	2.2.1 Steuerarten und -pflichten für Unternehmen .....	102
	2.2.2 Termine für Steuererklärungen und -zahlungen .....	108
	2.2.3 Vorschriften und Pflichten zur Buchführung .....	112
<b>2.3</b>	<b>Kleinbetriebliche und kaufmännische Buchführung</b> .....	<b>123</b>
	2.3.1 Art der Buchführung .....	124
	2.3.2 Erleichterungen für Existenzgründer .....	131
	2.3.3 Rechnungs- und Mahnwesen organisieren .....	135

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 3</b>	<b>Geschäftsführung</b>	<b>146</b>
3.1	<b>Büroorganisation und Geschäftsabläufe</b>	148
3.1.1	Büroarbeit effizient organisieren	149
3.1.2	Abläufe im Online-Handel verbessern	155
3.2	<b>Controlling – planen, kontrollieren, lenken</b>	159
3.2.1	Controlling systematisch einsetzen	160
3.2.2	Rentabilität ist planbar	169
3.2.3	Balanced Scorecard als Strategieleitfaden	184
3.3	<b>Risiken kennen und absichern</b>	189
3.3.1	So bekommen Sie Krisen in den Griff	190
3.3.2	Versicherungen gegen Risiken	198
3.3.3	Betriebliches Mahnwesen im praktischen Einsatz	206
<b>Teil II</b>	<b>Der Online-Shop</b>	<b>218</b>
<b>Kapitel 4</b>	<b>Voraussetzungen</b>	<b>220</b>
4.1	<b>Basiswissen für Online-Händler</b>	222
4.1.1	Was unterscheidet eBusiness von eCommerce?	223
4.1.2	Die passende Domain- und Provider-Wahl	227
4.2	<b>eCommerce verstehen und planen</b>	236
4.2.1	Lohnt sich ein Online-Shop?	238
4.2.2	Startprobleme vermeiden	242
4.2.3	Wie ein Online-Shop funktioniert	246
4.2.4	Strategieleitfaden zum eigenen Online-Shop	250
4.3	<b>Datensicherheit</b>	258
4.3.1	Entwickeln Sie ein Sicherheitskonzept	258
4.3.2	Nur ein aktiver Virenschutz ist ein guter Virenschutz	267
4.3.3	Spam vermindern	277
<b>Kapitel 5</b>	<b>Shop-Systeme</b>	<b>286</b>
5.1	<b>Shop-Lösungen im Überblick</b>	288
5.1.1	Vor- und Nachteile verschiedener Shop-Lösungen	289
5.1.2	Grundlagen der Shop-Konfiguration	299
5.2	<b>Shop einrichten</b>	306
5.2.1	1&1 Perfect Shop installieren und konfigurieren	306
5.2.2	Mondo Shop 4 installieren und konfigurieren	331
5.2.3	MAGENTO v1.3.x installieren und konfigurieren	360

<b>Kapitel 6</b>	<b>eBusiness</b> .....	<b>414</b>
6.1	<b>Zahlungsabwicklung und ePayment-Systeme</b> .....	416
6.1.1	Zahlungssysteme im Überblick .....	417
6.1.2	Einsatz ausgewählter Zahlungsverfahren .....	432
6.2	<b>Schnittstellen für die Auftragsbearbeitung</b> .....	452
6.2.1	Warenwirtschaftsprogramm anbinden .....	452
6.2.2	Produkt- und Zahlungsdaten abgleichen .....	466
6.2.3	Tools zur Versandabwicklung .....	474
<b>Kapitel 7</b>	<b>Online-Recht</b> .....	<b>488</b>
7.1	<b>Recht im Internet</b> .....	490
7.1.1	Informationspflichten im Internet .....	491
7.1.2	Spezielle rechtliche Aspekte im Online-Handel .....	505
7.1.3	Schutz vor Datenmissbrauch .....	517
7.1.4	Auswirkungen auf den Online-Handel .....	527
<b>Teil III</b>	<b>Webdesign und Marketing</b> .....	<b>536</b>
<b>Kapitel 8</b>	<b>Webseitengestaltung</b> .....	<b>538</b>
8.1	<b>Webseiten von heute</b> .....	540
8.2	<b>Grundlegende Tipps zum Webdesign</b> .....	541
8.2.1	Bedienung und Navigation .....	542
8.2.2	Einheitlichkeit in der Website-Gestaltung .....	545
8.2.3	Typografische Gestaltung zur besseren Lesbarkeit .....	550
8.3	<b>Techniken und Tools fürs Webdesign</b> .....	555
8.3.1	Einsatzgebiete und Gefahrenquellen aktiver Inhalte .....	556
8.3.2	Gängige Browser und Seitengrößen im Usability-Test .....	557
8.3.3	Hilfreiche Designtools .....	561
8.4	<b>Farben und Grafiken professionell einsetzen</b> .....	568
8.4.1	Eine kurze Farbenlehre .....	568
8.4.2	Meta-, Pixel- und Vektorformate .....	578
8.4.3	Digitale Produktbilder und Fotografie .....	587
8.5	<b>Webdesign und -technologien kritisch betrachtet</b> .....	594
8.5.1	Überblick typischer Webdesign-Fehler .....	595
8.5.2	Für und Wider gängiger Webtechnologien .....	599

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 9</b>	<b>Suchmaschinen-Optimierung</b> .....	<b>604</b>
<b>9.1</b>	<b>Grundlagen der HTML-Programmierung</b> .....	<b>606</b>
	9.1.1 HTML-Einstieg mit Editoren und anderen Tools .....	606
	9.1.2 Formular mit HTML, CSS und JavaScript. ....	617
<b>9.2</b>	<b>Suchmaschinen und Webkataloge</b> .....	<b>628</b>
	9.2.1 Technologien und Richtlinien der Suchdienste .....	630
	9.2.2 Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung .....	641
	9.2.3 Website bei Suchdiensten anmelden .....	649
<b>9.3</b>	<b>Onpage-Optimierung</b> .....	<b>655</b>
	9.3.1 Häufige SEO-Fehler .....	656
	9.3.2 Tipps zu SEO in MAGENTO .....	664
<b>Kapitel 10</b>	<b>Online-Marketing</b> .....	<b>684</b>
<b>10.1</b>	<b>Neukundengewinnung</b> .....	<b>686</b>
	10.1.1 Marketinginstrumente im Online-Handel .....	687
	10.1.2 Was Kunden von Online-Shops erwarten. ....	696
	10.1.3 Der richtige Marketing-Mix .....	707
<b>10.2</b>	<b>Produktmarketing im Internet</b> .....	<b>717</b>
	10.2.1 Exportfunktionen für das Produktmarketing .....	720
	10.2.2 Keyword Advertising oder Sponsored Links .....	729
	10.2.3 Affiliate- und Partnerprogramme .....	737
<b>10.3</b>	<b>Kundenbindung und -wiedergewinnung</b> .....	<b>744</b>
	10.3.1 Customer Relationship Management .....	745
	10.3.2 Kundenbindungsprogramme .....	754

<b>Kapitel 11</b>	<b>Google für den Shop ausreizen</b> .....	<b>758</b>
11.1	Google-Dienste im Einsatz .....	760
11.2	Geld verdienen mit Google AdSense .....	769
	11.2.1 Webanalyse mit Google Analytics .....	776
	11.2.2 Informationen einbinden in Google Base .....	786
	11.2.3 Produkt-URLs melden mit der Google Sitemap .....	797
<b>Anhang A</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>806</b>
<b>Anhang B</b>	<b>Inhalt der CD-ROM</b> .....	<b>816</b>
<b>Anhang C</b>	<b>Glossar</b> .....	<b>820</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>833</b>