

# Checkliste SEO Guide

---

<b>Verwendet jede einzelne Seite individuelle und passende Titel?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Beschreibt der Seitentitel treffend den jeweiligen Content auf der Seite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Besitzt jede einzelne Seite einen einzigartigen (unique) Seitentitel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Benutzt der Seitentitel einen kurzen und dennoch aussagekräftigen Titel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Kommt der Meta-Tag description im Shop zum Einsatz?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Verfügt jede einzelne Seite über eine passende und aussagekräftige description?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verwendet jede einzelne Seite (Kategorie/Artikel) eine einzigartige description?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Besitzt der Shop eine ordentliche Struktur für die URLs?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Erscheinen in euren Kategorie- und Produkt-URLs die Keywords der Seite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verwendet die Seite eine einfache Verzeichnis-Struktur mit maximal 3 Ebenen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Gibt es mehrere verschiedene URLs, mit denen Ihr zur gleichen Seite gelangt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Verfügt die Website über eine einfach nutzbare Navigation?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Besitzt der Shop eine organisch nachvollziehbare hierarchische Struktur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verwenden die Navigationslinks überwiegend sinnvolle Link-Texte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Benutzt die Seite eine Breadcrumb-Navigation in Form der Hierarchie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist eine HTML-Sitemap und zusätzlich eine XML-Sitemap vorhanden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Passieren unvorhergesehene Dinge, wenn Nutzer einen Teil der URL entfernen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verwendet die Plattform eine hilfreiche und informative 404-Fehlerseite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bietet ihr qualitativ hochwertige Content und Dienste an?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Produziert ihr gut leserliche Inhalte und verständliche Artikelbeschreibungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sind sämtliche Seiteninhalte sinnvoll nach Themen strukturiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verwendet der Shop die zur Zielgruppe passende Sprache und Ausdrücke?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verfügt die Seite über neue und einzigartige Inhalte bzw. Artikel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bietet die Homepage exklusiven Content oder entsprechende Leistungen an?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Erzeugt ihr auf den Seiten Content speziell für eure User (nicht für Google)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Checkliste SEO Guide

---

<b>Nutzt ihr beschreibende Ankertexte für interne und externe Links?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Besitzen die wichtigsten Hyperlinks Ankertexte mit Aussagekraft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Setzen sich die Ankertexte aus zusammenhängenden Textstellen zusammen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verfügen die Ankertexte eurer Links über hervorgehobene CSS-Formatierungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Erhalten Ankertexte die auf interne Seiten verlinken ebenso sinnvolle Texte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Verwendet ihr auf der Seite Überschriften-Tags richtig?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Besitzen die kurz formulierten Überschriften einen überblicksartigen Charakter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verwendet ihr zurückhaltend wenige H1-, H2- und H3-Überschriften?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Optimiert ihr im Shop die Verwendung von Bildern?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Verwendet ihr für alle Bilder kurze, ausdrucksstarke Dateinamen und alt-Texte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Liefert ihr bei allen Bildern mit Hyperlinks einen alt-Text aus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Speichert ihr alle Produktbilder in einem eigenen Verzeichnis ab?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verwendet ihr für eure Bilder gebräuchliche Dateiformate (GIF, JPG oder PNG)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Setzt ihr konsequent die robots.txt-Datei richtig ein?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Sperrt ihr unerwünschte Seiten und Bereiche mit der robots.txt Datei aus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Kennt ihr euch mit dem rel="nofollow" Attribut für Links aus?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Zeichnet ihr unwichtige Hyperlinks mit dem rel="nofollow" Attribut aus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Macht Ihr Suchmaschinen-Marketing und Offpage-Optimierung?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Besitzt der Shop einen Blog in dem Ihr über neue Services bzw. Artikel schreibt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Setzt der Shop neben Suchmaschinen-Marketing ebenso auf Offline-Werbung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bietet der Shop oder nutzt der Shop die Möglichkeit von Social Media Diensten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist die Firma ins lokale Branchencenter von Google eingetragen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Betreibt Ihr aktiv Forenarbeit in Communities mit ähnlichen Themengebieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Setzt ihr die kostenlosen Webmaster-Tools ein?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Verwendet der Site-Administrator die Google Webmaster-Tools zur Webanalyse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Nutzt ihr die Möglichkeiten von Webanalyse-Diensten?</b>	<b>OK</b>	<b>Todo</b>
• Kommt im Shop ein Analyse-Tool zum Einsatz (Google Analytics, etracker, etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>